

Sapiente Consulting e.V.

**Die studentische Unternehmensberatung der
Hochschule Magdeburg-Stendal (Standort Stendal)**

**Mit unserer Initiative wollen wir den Brückenschlag
zwischen Studenten und Wirtschaft wagen.**

Worum es uns geht:

Wir nutzen und entwickeln die geistigen und wirtschaftlichen Ressourcen unserer Region.

Unternehmen stärken durch uns ihre Innovationskraft.

Wir sorgen für frühzeitige Kontakte zwischen Studenten der Wirtschaft- und Sozialwissenschaften zu Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Für die Hochschule Magdeburg – Stendal (FH) bringen wir vielfältige Anregungen, erschließen wirtschaftliche und wissenschaftliche Kontakte und bereichern ihre Ausbildung.

Unser gelehrtes Wissen wollen wir als Studenten praktisch anwenden.

Wie lauten unseren konkreten Ziele:

Wir unterstützen unkonventionell Unternehmen in der Region und erwirtschaften zugleich Finanzmittel für studentische Projekte, wie die *Manege h²*.

Es ist uns wichtig, dass unsere Hochschule gegenüber Vertretern aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen als eine junge offene Hochschule wahrgenommen wird.

Unseren (Projekt-)Partnern möchten wir neue Perspektiven und Inspiration eröffnen. Gleichzeitig erhalten Betriebe die Möglichkeit Talente frühzeitig zu erkennen, die sich für ihre Arbeit eignen.

Die Identifikation der Studenten mit der Altmark soll erhöht werden, um das Interesse an den Unternehmen der Region zu wecken. Dies soll zu einem positiven Beitrag (*Wir-Gefühl*) zwischen Studenten, Hochschule und Unternehmern führen.

Was Sie von uns bekommen:

Marktanalysen, Neue Impulse für Marketingkonzepte, Recherche zu Förderprogrammen, Konkurrenzvergleiche (z.B. Vergleiche von Internetauftritten), Erstellung von Präsentationen, Erstellung von Businessplänen, Informationssammlung und Aufbereitung, Entwicklung und Auswertung von Fragebögen, Hilfe in den Bereichen, in denen kurzfristige Unterstützung von Außen benötigt wird, um weiter voran zu kommen.

Wir verstehen uns nicht als Konkurrenz zu den regionalen Unternehmensberatungen. So schließen wir z.B. Finanzanalysen von vornherein aus. Es geht vielmehr darum Unternehmen bei Entscheidungsprozessen mit Informationen zu unterstützen. Dabei ist unsere jugendliche Neugierde ein wesentlicher Antrieb.

Die Projektarbeit verstehen wir als ungemein vielfältige, lehrreiche und sinnstiftende Arbeit.

Wenn suchen wir:

Wir suchen Partner, die uns fordern und bei denen wir uns kreativ einbringen können. Jemanden, der den Willen und den Mut besitzt etwas anders zu machen, der aus eingefahrenen Denkmustern heraus möchte und bereit ist gemeinsam mit uns Studenten mehr als das theoretisch Begründbare auszuprobieren.

W e r t e . . . :



Sapiente Projekte 2007:

- **Marktstudie über den Aufbau eines e-bay Internetshops für Naturprodukte.**
- **Analyse des medizinischen Bedarfs des Johanniter-Krankenhaus Gentihn-Stendal gGmbH.**
- **Erstellung eines Online- Vertriebkzeptes für die Firma Graepel STUV GmbH in Seehausen.**
- **Kundenzufriedenheitsanalyse für die Volksbank Stendal eG.**
- **Ausarbeitung von Privatisierungsalternativen öffentlicher Verwaltungen für ein Ausgliederungsprojekt der Hansestadt Hamburg.**
- **Touristenbefragung und Auswertung für die Soltau Touristik GmbH.**
- **Unterstützung bei der Auftaktveranstaltung des EU-Projektes: „Pioniere – Kompetenzsteigerung in der Wachstumsphase“ für die Part Management Beratung in Braunschweig.**
- **Kundenzufriedenheitsanalyse für die Mensabesucher des Studentenwerks Magdeburg an den Standorten Magdeburg, Wernigerode und Halberstadt.**

Manege h²:

Bei der **Manege h²** werden brisante und aktuelle Themen in Workshops von Studenten, Unternehmern und Professoren zusammen behandelt.

Dabei geht es nicht nur um eine Kommunikationsplattform, sondern vielmehr auch darum gemeinsam Handlungsalternativen zu entwickeln, Tendenzen fest zu halten und Schwerpunktthemen gemeinsam zu bearbeiten und zu diskutieren.

- Manege Themen:**
- Big Five: Welche Fähigkeiten sind wichtig, um als Führungskraft erfolgreich zu sein?
 - Erneuerbare Energien – Ein Garant für die globale Energieversorgung der Zukunft?
 - Urlaubziel Altmark – Eine Region mit Wachstumschance?
 - Laterales Führen – Methoden und Techniken des Führens von Personen, über die man keine Weisungsbefugnis hat.
 - Krawall Marketing – Mit Provokation Werbung machen.
 - Kunden, Mitarbeiter und Produkte in die Unternehmensstrategie integrieren.

Unternehmensnachfolge:

- springt nicht persönlich ein, um Probleme zu lösen, mit denen auch andere fertig werden.
- kann richtig beurteilen, wofür es sich lohnt, seine Energie zu investieren.
- behält die Kontrolle über wichtig Entscheidungen und hat immer begabte Leute in seiner Nähe.
- schafft es, dass Mitglieder und Partner sich bemühen, ihm zu helfen / wirkt nicht egoistisch / baut gute Beziehungen zu Mitgliedern und Partnern auf.
- macht immer einen ruhigen, gelassenen Eindruck, scheint nie unter Druck zu stehen.
- weiß, wann man Initiativen unterstützen soll und wann eher Zurückhaltung geboten ist.
- lässt zu, dass auch die Leistungen anderer anerkannt werden.
- achtet darauf, dass grundlegende Erfordernisse erfüllt werden, auch wenn er an neuen Konzepten arbeitet.

SAPIENTE CONSULTING



Was brennt Ihnen auf der Zunge?

Kontakt: info@sapiente.de

